

Maitriser les différentes étapes de fabrication de la robinetterie pour améliorer l'expérience client

Publics Cibles : Vendeurs en salle d'exposition

Prérequis nécessaire : aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Durée de la classe virtuelle

1h30

Dates

- 26/05/2026 de 14h à 15h30
- 02/06/2026 de 14h à 15h30
- 23/06/2026 de 14h à 15h30

Objectifs généraux et opérationnels de la formation

L'objectif de cette formation est de faire découvrir aux stagiaires les différentes étapes de fabrication d'une robinetterie à travers la visite de l'usine CRISTINA pour valoriser les avantages d'une robinetterie de qualité professionnelle auprès de leurs clients

Objectifs pédagogiques

A l'issue de ce module les stagiaires seront capables de :

- Connaître les différentes étapes de fabrication d'une robinetterie
- Les différents composants d'une robinetterie et leur intérêt pour l'expérience client
- Faire le lien entre les arguments techniques de fabrication et leur argumentaire de vente pour rassurer le client et améliorer son expérience

Points clés abordés dans cette classe virtuelle

- Sur la base de petits films, visite virtuelle de notre usine pour comprendre les différentes étapes de la fabrication
- Pour chacune de ses étapes, faire le lien avec l'argument de vente pour le client
- Présenter un petit lexique indispensable à la connaissance de la robinetterie ainsi que les normes à connaître
- A partir de l'expression de besoins clients, mettre en avant les plus techniques qui pourront les rassurer

Modalités d'évaluations du module

QCM en fin de module

