

Créer un corner électricité dans son point de vente

Publics Cibles : Vendeurs comptoir / Commerciaux itinérants / Chiffreurs / Commerciaux sédentaires

Prérequis nécessaire : suivre le module elearning sur les bases de l'électricité sur notre plateforme Algoonline.

Durée de la classe virtuelle

40 minutes à 1h30

Dates

- **Module 1** - 27/04 - 09h00 à 10h00
- **Module 2** - 18/05 - 09h00 à 10h30
- **Module 3** - 22/06 - 09h00 à 09h40
- **Module 4,5** deuxième semestre

Objectifs généraux et opérationnels de la formation

Familiariser les participants avec l'électricité et leur permettre de démarrer une offre simple.

Points clés abordés dans ce parcours

Pré-requis - 40 minutes : e-learning les fondamentaux de l'électricité

- Les bases de l'électricité pour les non initiés

1er module - 1h : Le raccordement d'une maison ou d'un logement au réseau électrique. Et la structure d'un tableau électrique.

2ème module - 1h30 : Le tableau électrique et ses protections, disjoncteurs et différentiels.

- Le rôle de la fonction
- Comment ça marche
- Comment les choisir en fonction des usages et des normes en vigueur.

3ème module - 40 minutes : Les produits complémentaires de bases, contacteurs jour/nuit, contacteur de puissance,

- Le rôle du compteur Linky
- La télé-info
- Le contact C1/C2

4ème module - 40 minutes : Les produits complémentaires de bases, contacteurs jour/nuit, contacteur de puissance,

- Différence entre poussoir, télerupteur, V&V pour la commande.
- Type de source de d'éclairage (led, fluo, ...)

5ème module - 1h30 : La différence entre une installation Tertiaire et habitat ?

- Différences de branchements.
- Type d'enveloppe
- Pouvoir de coupure, ...

Modalités d'évaluations du module

QCM en fin de module

