

Découvrez les tendances Premium Laufen 2026 : design, innovation et élégance pour vos salles de bain

Publics Cibles : Vendeurs en salle d'exposition / Vendeur/ses expo, itinérants, sédentaires, prescripteurs.

Prérequis nécessaire : aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Durée de la classe virtuelle

1h30

Dates

- 01/04/2026 de 14h à 15h30
- 06/05/2026 de 09h à 10h30
- 02/06/2026 de 10h30 à 12h



Objectifs généraux et opérationnels de la formation

Faire connaître les nouvelles solutions de la marque LAUFEN, permettre aux vendeur/ses expo/itinérant sédentaires, prescripteurs d'appréhender ces innovations et de les transformer en acte de vente

Objectifs pédagogiques

A l'issue de ce module les stagiaires seront capables de :

- Identifier les atouts de la marque premium du groupe Roca
- Développer une approche commerciale orientée « vente qualifiée »
- Connaître les nouveaux besoins des clients en fonction de l'évolution du marché.
- Découvrir les solutions pour l'hygiène, l'économie d'eau et le vieillissement de la population
- Savoir proposer une solution de produits design premium à une clientèle exigeante et aux architectes
- Transformer une problématique client en acte de vente

Points clés abordés dans cette classe virtuelle

- Présentation des solutions innovantes LAUFEN
- Spécificités
- Positionnement tarifaire
- Points forts et Avantages
- Arguments commerciaux
- Synthèse

Modalités d'évaluations du module

QCM en fin de module