

Les produits exclusifs aux Show-Room pour les projets haut de gamme

Publics Cibles : Vendeurs comptoir / Vendeurs en salle d'exposition / Commerciaux itinérants / Chiffreurs / Commerciaux sédentaires

Prérequis nécessaire : aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Durée de la classe virtuelle

1h30

Dates

- 13/11/2025 de 9h00 à 10h30
- 03/12/2025 de 9h00 à 10h30



Objectifs généraux et opérationnels de la formation

GROHE lance une stratégie pour défendre les showrooms des distributeurs appelée Showroom + en dédiant une gamme de produits qui ne seront pas disponibles ailleurs. Aucun élément de comparaison et un accompagnement personnalisé du client. Notre objectif sera de découvrir cette gamme et apprivoiser la manière de l'utiliser pour la chiffrer.

A l'issue de ce module les stagiaires seront capables de :

- Comprendre la mécanique en avant première : lancement en janvier 2026
- Reconnaître les produits dédiés Show-room +
- Utiliser les outils d'accompagnements d'une personnalisation
- Chiffrer un projet avec la gamme SPA

Points clés abordés dans cette classe virtuelle

Après une présentation des éléments composant la gamme show-room + et l'explication du concept, nous verrons plus en détail les produits et comment les chiffrer facilement.

Modalités d'évaluations du module

QCM en fin de module