

Augmentez votre chiffre d'affaires avec LAUFEN, une marque premium suisse multi-spécialiste

Publics Cibles : Vendeurs en salle d'exposition / Commerciaux itinérants / Chiffreurs / Commerciaux sédentaires

Prérequis nécessaire : aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Durée de la classe virtuelle

1h30

Dates

- 25/09/2025 de 09h00 à 10h30
- 09/10/2025 de 09h00 à 10h30
- 21/10/2025 de 09h00 à 10h30
- 28/11/2025 de 09h00 à 10h30



Objectifs généraux et opérationnels de la formation

Faire connaître les nouvelles solutions de la marque LAUFEN, permettre au vendeur/ ses expo/ itinérant sédentaires, prescripteurs d'appréhender ces innovations et de les transformer en acte de vente

L'objectif est de mettre en avant la marque premium du groupe Roca avec des solutions innovantes, afin de susciter l'intérêt et de déclencher des ventes plus qualifiées.

A l'issue de ce module les stagiaires seront capables de :

- Connaître les nouveaux besoins des clients en fonction de l'évolution du marché.
- Découvrir les solutions pour l'hygiène, l'économie d'eau et le vieillissement de la population
- Savoir proposer une solution de produits design premium à une clientèle exigeante et aux architectes
- Transformer une problématique client en acte de vente

Points clés abordés dans cette classe virtuelle

Présentation de la marque LAUFEN

Présentation des solutions innovantes LAUFEN

- Spécificités
- Positionnement tarifaire
- Points forts et Avantages
- Arguments commerciaux
- Synthèse

Modalités d'évaluations du module

QCM en fin de module