

La céramique et le top produit de la gamme

Publics Cibles : Vendeurs en salle d'exposition / Commerciaux itinérants / Chiffreurs / Commerciaux sédentaires

Prérequis nécessaire : aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Durée de la classe virtuelle

1h00

Dates

- 10 avril 2025 de 9h00 à 10h00
- 15 avril 2025 de 14h00 à 15h00

■ GEBERIT

Objectifs généraux et opérationnels de la formation

Découvrir la gamme Céramique, les avantages des différents produits et comprendre techniquement les normes et réglementations liées à cette famille de produits

A l'issue de ce module les stagiaires seront capables de :

- Développer les connaissances générales et techniques sur cette gamme de produits afin d'utiliser celles-ci en clientèle.

Points clés abordés dans cette classe virtuelle

Découvrir les avantages des installateurs par rapport à cette gamme de produits

Connaitre les différents modèles de la gamme

Être capable de mettre en avant les avantages de la gamme Geberit

Modalités d'évaluations du module

QCM en fin de module