

MANAGER COMME UN COACH

« Les leaders ne forcent personne à les suivre, ils les invitent au voyage. »

Charles S.Lauer

Objectifs de la formation

Objectif opérationnel :

Ce cycle de formation vise à maîtriser les fondamentaux du Management des hommes. Il permet au Manager de devenir un véritable Manager « COACH » et ainsi de faire progresser sa performance et ses équipes.

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Mieux se connaître et comprendre son propre style de communication et de management
- ▶ Identifier et comprendre son interlocuteur
- ▶ Développer des comportements agiles pour communiquer efficacement
- ▶ Animer et manager son équipe au quotidien et maximiser l'atteinte des objectifs
- ▶ Mobiliser, motiver et responsabiliser les membres de leur équipe en remportant l'adhésion.
- ▶ Préparer et conduire les entretiens opérationnels individuels et collectifs.
- ▶ Développer les compétences et les performances

LE PROGRAMME DE FORMATION



En amont de la formation

Réalisation de votre profil de personnalité

Les profits de personnalité 4colors®

Un profil de personnalité complet pour comprendre les dynamiques de votre style et adapter vos comportements de manière efficiente

Chaque profil est débriefé dans le cadre d'un entretien d'une durée de 1H30 en distanciel. A la fin de cette lecture, les participants détiendront un outil fabuleux : une boussole pour se repérer à tout instant dans le monde de la communication managériale. Ils posséderont 3 clefs pour mieux communiquer et découvrirons les couleurs de leur personnalité.

1^{ère} phase : Mieux communiquer et développer son agilité relationnelle avec 4Colors®

Découverte des couleurs de la communication

- Les 4 tendances Rouge / jaune / vert / bleu et leurs spécificités
- Identifier son propre style lors de situations réelles ou réalistes

Comprendre les motivations et attentes de ses interlocuteurs

- Les couleurs de nos interlocuteurs et leurs attentes spécifiques
- La boussole du non verbal pour identifier les couleurs
- Les motivations des différents types de profils
- Identifier les forces et les faiblesses des couleurs

Dates des sessions

Semestre 1

Session 1 > LYON : 15 et 16 mars, 6 et 7 avril, 4 et 5 mai 2023

Semestre 2

Session 1 > LYON : 18 et 19 septembre, 23 et 24 octobre, 20 et 21 novembre 2023

Session 2 > PARIS : 20 et 21 septembre, 25 et 26 octobre, 22 et 23 novembre 2023

Durée : 6 journées non consécutives
+ 3 heures de Coaching individualisé

Publics visés :

- Managers d'équipes souhaitant prendre du recul sur leur fonction pour formaliser leurs pratiques, approfondir leurs réflexions et enrichir leur savoir-faire.

Prérequis nécessaires :

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs :

- 650 € HT par journée et par personnes
- 3 900 € HT pour l'ensemble du stage
- Repas de midi offert

INFORMATIONS POUR VOS INSCRIPTIONS



Cédric ANGELI
Directeur

c.angeli@2nd-academy.fr

06 25 70 65 36

Comprendre et améliorer sa communication en style opposé

- Identifier et gérer les comportements et les situations difficiles
- Gérer mon stress et garder le cap

Construction du plan de progrès individuel

2^e Phase : Développer sa posture de manager coach

Favoriser l'engagement des équipes en adoptant une posture de « manager coach »

- Développer sa techniques d'écoute, questionnement et reformulation
- S'approprier les étapes de la transmission de son savoir-faire
- Réaliser des feed-back réguliers et efficaces afin de guider son équipe vers la performance
- Donner une vision claire et stimulante au service des enjeux de l'entreprise
- Organiser et suivre l'activité
- S'initier à la prise de recul et au lâcher prise



Fixer des objectifs : pour quoi ? comment ? quel suivi ?

- Les objectifs : vision des collaborateurs et vision du management.
- Les objectifs opérationnels (qualité, quantité, délai), et les objectifs de progrès (savoir, savoir-faire, savoir-être).
- Les caractéristiques clés d'un objectif efficace et ses limites.
- Transformer un objectif collectif en objectif individuel.
- Faire adhérer l'équipe aux objectifs collectifs.
- Les bonnes pratiques pour communiquer un objectif et mesurer la compréhension et l'acceptation.
- Définir ce qui est négociable ou non.
- Établir des références communes avec ses collaborateurs.
- Savoir évaluer : définir des indicateurs et mesurer les performances et les écarts.

Développer un management agile au quotidien en fonction de la cartographie de son équipe

- Comprendre les motivations et attentes de ses équipes
- Savoir reconnaître les profils de ses collaborateurs et leurs attentes spécifiques
- Identifier son style de management et s'adapter aux besoins de son équipe - Hishikawa du management en couleurs.
- Mapping de son équipe : forces et axes d'améliorations pour définir son plan d'actions managériales
- Mener des réunions efficaces
- Réaliser des entretiens de fin d'année de qualité et prometteur pour l'année à venir
- Mettre en œuvre un plan de progrès
- Déterminer des axes d'amélioration et effectuer des bilans



NOS METHODES ET SUPPORTS DE FORMATION

Toutes nos formations sont découpées en séquences qui répondent à un objectif précis.

Les séquences regroupent un ensemble de méthodes affirmatives et actives pour permettre aux stagiaires d'ancrer la théorie par la mise en pratique, de partager leurs expériences et progresser ensemble :

- Exercices en groupe
- Réflexion individuelle
- Partage d'idées et d'expériences
- Mises en situations filmées
- Training individuel intensif...

Des ressources pédagogiques papiers ou numériques sont remis à chaque fin de formation.

Une attestation de fin de formation avec atteinte des objectifs est remise à chaque stagiaire.

Un certificat de réalisation et/ou de présence est fourni et adressé au commanditaire employeur.

Modalités d'évaluation (pré-formation)

Positionnement et recueil des attentes :

Pour toutes nos formations :

Si la formation exige des prérequis, un test de positionnement est transmis en amont de la formation aux apprenants afin de s'assurer qu'ils disposent des connaissances, savoir-faire et savoir-être nécessaire pour suivre correctement cette formation.

Au démarrage de chaque formation, pour s'assurer que les objectifs de l'apprenant soient en adéquation avec les objectifs de la formation, nos formateurs réalisent un tour de table permettant d'évaluer le niveau initial de chaque apprenant, leurs attentes, ainsi que leurs représentations, leurs certitudes et leurs idées reçues, sur la thématique de l'action de formation.



Modalités d'évaluation (post-formation)

Evaluation des objectifs de formation

L'atteinte des objectifs de formation est mesurée par un Quiz en fin de formation.

Evaluation de la satisfaction

Evaluation de la satisfaction du stagiaire : Une évaluation est réalisée à la fin de nos formations pour mesurer :

- Contenu : Respect du programme et des objectifs, intérêt des contenus
- Animation : Expertise de l'animateur, réponses aux questions, interactions avec le groupe
- Pédagogie : Equilibre entre théorie et pratique
- Logistique : Etat des salles, qualité de l'accueil et des déjeuners

Evaluation de la satisfaction du donneur d'ordre : Une évaluation est adressée à la fin de nos formations pour mesurer :

- Préparation : Qualité du travail en amont pour identifier, prendre en charge le besoin et apporter la solution appropriée
- Contenu : Respect du programme et des objectifs, retour d'expériences des collaborateurs après la formation
- Logistique : Qualité du suivi administratif du dossier formation et de l'organisation logistique

Evaluation de la satisfaction par vos financeurs : Si l'action de formation nécessite le financement par un tiers autre que l'entreprise cliente, une évaluation permettant d'apprécier le déroulement notre collaboration de manière globale lui sera adressé en fin de formation



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si l'un des stagiaires inscrit par le bénéficiaire est en situation de handicap, le bénéficiaire s'engage à avertir en amont l'organisme de formation afin d'étudier la faisabilité de l'inscription et le cas échéant les aménagements spécifiques nécessaires à la préparation et au suivi de sa formation.

Référent Handicap : Ghislaine BLASQUEZ – g.blasquez@2nd-academy.fr

Mis à jour le 13/07/2023