

OPTIMISER SA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

L'intelligence de l'impact, c'est d'abord, une prise de conscience de notre façon de communiquer avec les autres.

Objectifs de la formation

Objectif opérationnel :

Ce cycle de formation vise à maîtriser les fondamentaux des techniques oratoires. Il permet à l'intervenant d'être capable de structurer un discours pertinent, de capter l'attention, mobiliser et remporter l'adhésion, en renforçant sa confiance et sa crédibilité.

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Comprendre la nécessité de développer cette compétence
- ▶ Mieux identifier les erreurs classiques, les siennes en particulier, pour comprendre ses propres écueils.
- ▶ Être capable de développer sa confiance et sa gestion du stress
- ▶ Être capable de préparer un discours pertinent qui soit impactant à l'oral
- ▶ Faire vivre une expérience marquante à votre auditoire
- ▶ Exploiter les techniques d'oralité pour optimiser son style de communication.

Le programme de formation

En amont de la formation

Un entretien préalable aura lieu entre la formatrice et un ou plusieurs participant pour prendre connaissance des besoins précis.

Réalisation du test quel est votre style d'orateur ?

Ce test permet aux participants de bien comprendre leur style, va les aider à travailler dessus ultérieurement à travers des jeux de rôle et des apports pédagogiques.

Découvrez votre principal type oratoire et recevez un premier conseil pour vous améliorer.

Identifier ses forces, comprendre son style et le parfaire, est la solution pour performer.

1^{ère} phase : Comprendre pourquoi cette compétence est essentielle

Chacun a un style de prise de parole personnel et un orateur référent qu'il tend à copier ; or si la communication, comprend des techniques, elle repose avant tout sur la sincérité.

Etat des lieux de votre ressenti quant à l'exercice jusqu'ici

- Quelles sont les symptômes physiques de la glossophobie ?
- A quelles erreurs cet état vous mène-t-il ?
- Que devez-vous améliorer selon votre style d'origine et ainsi être plus authentique et convaincant ?
- Comment vous croyez-vous perçu et comment aimeriez-vous être perçu ?

Dates des sessions

Semestre 1

Session 1 > PARIS : 28 février et 1^{er} mars 2023

Session 2 > LYON : 21 et 22 mars 2023

Semestre 2

Session 1 > PARIS : 26 et 27 septembre 2023

Session 2 > LYON : 3 et 4 octobre 2023

Durée :

- 2 journées de 7 heures + Une journée complémentaire

Publics visés :

- Tous publics cherchant à gagner en confiance et impact pour augmenter son efficacité lors de sa prise de parole en public.

Prérequis nécessaires :

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs :

- 500 HT par journée et par personne
- 1100 € HT pour l'ensemble du stage

Les 3 clés de la réussite de la prise de parole en public

2e Phase : La confiance, gagner en aisance

Changez de perception !

- Comprendre ce qui est au cœur du moment
- Un précieux moyen de faire baisser le stress ?
- Se libérer du syndrome de l'imposteur
- Intégrer les 4 composantes d'une animation réussie

Maîtriser son contenu et le délivrer sur le fond

- Définir son ou ses objectifs : vision claire (CQQCOQP),
- La règle des 4 C : clair, concis, complet et cohérent
- L'importance primordiale de l'introduction
- Préparation et structuration du « pitch » (méthode AIDA)
- Quelle vigilance apporter au vocabulaire (*références communes aux collaborateurs, jargon, etc.*)
- S'assurer de la compréhension et l'acceptation
- La partie questions / réponses
- Pilotez le timing pour garder l'impact de la conclusion



Délivrer son contenu sur la forme

- Quelles sont les techniques pour capter l'attention ?
- Incarner son message, être aligné forme/fond (congruence)
- La force du storytelling, comment l'exploiter à bon escient
- L'intérêt de faire appel aux sens pour impacter davantage son auditoire
- La gestion du temps et des silences, tout en gardant une énergie vibratoire haute
- Comment avoir une vraie présence physique, maîtriser son non verbal
- Focus sur l'utilisation de son support de présentation
- Les notes, pour ou contre ?
- Si le stress persiste, comment l'utiliser à son avantage ?
- Prendre conscience du décalage entre l'image qu'on a de soi et celle que les autres ont.

Méthodes et supports

Toutes nos formations sont découpées en séquences qui répondent à un objectif précis.

Les séquences regroupent un ensemble de méthodes affirmatives et actives pour permettre aux stagiaires d'ancrer la théorie par la mise en pratique, de partager leurs expériences et progresser ensemble :

- Exercices en groupe
- Réflexion individuelle
- Partage d'idées et d'expériences
- Mises en situations filmées
- Training individuel intensif...

Un support papier ou numérique est remis à chaque fin de formation.

Une attestation de fin de formation avec atteinte des objectifs est remise à chaque stagiaire.

Un certificat de réalisation et/ou de présence est fourni et adressé au commanditaire employeur.



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si l'un des stagiaires inscrit par le bénéficiaire est en situation de handicap, le bénéficiaire s'engage à avertir en amont l'organisme de formation afin d'étudier la faisabilité de l'inscription et le cas échéant les aménagements spécifiques nécessaires à la préparation et au suivi de sa formation.

Référent Handicap : Nouriya MAURICE - n.maurice@2nd-academy.fr

Modalités d'évaluation (pré-formation)

Positionnement et recueil des attentes :

Pour toutes nos formations :

Si la formation exige des prérequis, un test de positionnement est transmis en amont de la formation aux apprenants afin de s'assurer qu'ils disposent des connaissances, savoir-faire et savoir-être nécessaire pour suivre correctement cette formation.

Au démarrage de chaque formation, pour s'assurer que les objectifs de l'apprenant soient en adéquation avec les objectifs de la formation, nos formateurs réalisent un tour de table permettant d'évaluer le niveau initial de chaque apprenant, leurs attentes, ainsi que leurs représentations, leurs certitudes et leurs idées reçues, sur la thématique de l'action de formation.

Modalités d'évaluation (post-formation)

Evaluation des objectifs de formation

L'atteinte des objectifs de formation est mesurée par un Quizz en fin de formation.

Evaluation de la satisfaction

Evaluation de la satisfaction du stagiaire : Une évaluation est réalisée à la fin de nos formations pour mesurer :

- Contenu : Respect du programme et des objectifs, intérêt des contenus
- Animation : Expertise de l'animateur, réponses aux questions, interactions avec le groupe
- Pédagogie : Equilibre entre théorie et pratique
- Logistique : Etat des salles, qualité de l'accueil et des déjeuners

Evaluation de la satisfaction du donneur d'ordre : Une évaluation est adressée à la fin de nos formations pour mesurer :

- Préparation : Qualité du travail en amont pour identifier, prendre en charge le besoin et apporter la solution appropriée
- Contenu : Respect du programme et des objectifs, retour d'expériences des collaborateurs après la formation
- Logistique : Qualité du suivi administratif du dossier formation et de l'organisation logistique

Evaluation de la satisfaction par vos financeurs : Si l'action de formation nécessite le financement par un tiers autre que l'entreprise cliente, une évaluation permettant d'apprécier le déroulement notre collaboration de manière globale lui sera adressé en fin de formation.