

# PROGRAMME DE FORMATION

## Manager ses équipes comme un « Coach »

« Les leaders ne forcent personne à les suivre, ils les invitent au voyage. »

Charles S.Lauer

**Durée :** 6 journées non consécutives  
+ 3 heures de Coaching individualisé

### Publics visés :

- Managers d'équipes souhaitant prendre du recul sur leur fonction pour formaliser leurs pratiques, approfondir leurs réflexions et enrichir leur savoir-faire.

### Prérequis nécessaires :

- Cette formation n'exige pas de prérequis.

### Tarif :

- 600 € HT par journée et par personnes
- 3 600 € pour l'ensemble du stage
- Repas de midi offert

### Dates des sessions

Semestre 2

Session 1 > LYON : 17 et 18 octobre, 22 et 23 novembre, 6 et 7 décembre 2022

Session 2 > PARIS : 19 et 20 octobre, 24 et 25 novembre, 8 et 9 décembre 2022

### Objectifs de la formation

#### Objectif opérationnel :

Ce cycle de formation vise à maîtriser les fondamentaux du Management des hommes. Il permet au Manager de devenir un véritable Manager « COACH » et ainsi de faire progresser sa performance et ses équipes.

#### Objectifs pédagogiques :

- Mieux se connaître et comprendre son propre style de communication et de management
- Identifier et comprendre son interlocuteur
- Développer des comportements agiles pour communiquer efficacement
- Animer et manager son équipe au quotidien et maximiser l'atteinte des objectifs
- Mobiliser, motiver et responsabiliser les membres de leur équipe en remportant l'adhésion.
- Préparer et conduire les entretiens opérationnels individuels et collectifs.
- Développer les compétences et les performances

### Le programme de formation



COLORS

#### En amont de la formation

Réalisation de votre profil de personnalité Les profils de personnalité 4colors®

Un profil de personnalité complet pour comprendre les dynamiques de votre style et adapter vos comportements de manière efficiente.

Chaque profil est débriefé dans le cadre d'un entretien d'une durée de 1H30 en distanciel. A la fin de cette lecture, les participants détiendront un outil fabuleux : une boussole pour se repérer à tout instant dans le monde de la communication managériale. Ils posséderont 3 clefs pour mieux communiquer et découvrirons les couleurs de leur personnalité.



**2<sup>nd</sup>**  
**ACADEMY**

2<sup>nd</sup> Academy est le centre de formation  
des Groupements EQIP & ALGOREL.

**Qualiopi**  
processus certifié



REPUBLIQUE FRANÇAISE

Le centre de formation est certifié Qualiopi. Cette certification a été délivrée au titre des actions suivantes :

- L6313-1 : 1° Actions de formation
- L6213-1 : 4° Actions de formation par apprentissage

2nd-academy - 31, avenue Wilson Parc Wilson - Bât. 4 - 69150 – DECINES CHARPIEU  
contact@2nd-academy.fr /

Siret n° 89201969600012 - Code NAF 85.59A

Activité enregistrée sous le n° 84691795969 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

## 1<sup>ère</sup> phase : Mieux communiquer et développer son agilité relationnelle avec 4Colors®

### Découverte des couleurs de la communication

- Les 4 tendances Rouge / jaune / vert / bleu et leurs spécificités
- Identifier son propre style lors de situations réelles ou réalistes

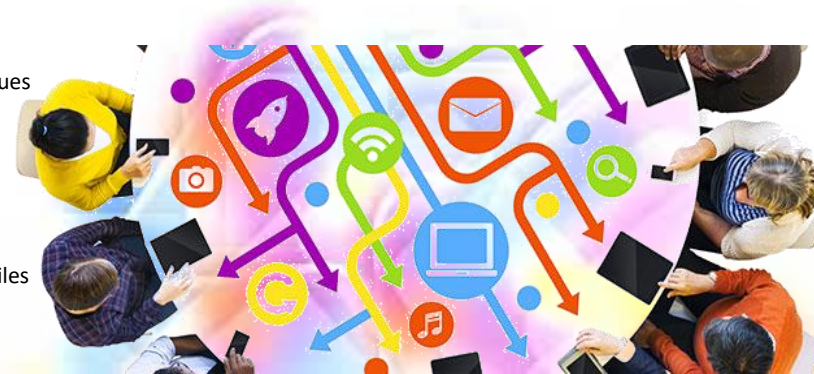
### Comprendre les motivations et attentes de ses interlocuteurs

- Les couleurs de nos interlocuteurs et leurs attentes spécifiques
- La boussole du non verbal pour identifier les couleurs
- Les motivations des différents types de profils
- Identifier les forces et les faiblesses des couleurs

### Comprendre et améliorer sa communication en style opposé

- Identifier et gérer les comportements et les situations difficiles
- Gérer mon stress et garder le cap

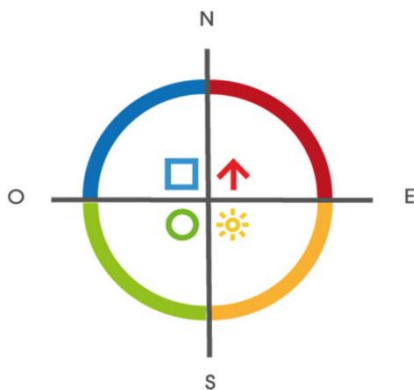
### Construction du plan de progrès individuel



## 2<sup>e</sup> Phase : Développer sa posture de manager coach

### Favoriser l'engagement des équipes en adoptant une posture de « manager coach »

- Développer sa techniques d'écoute, questionnement et reformulation
- S'appropriier les étapes de la transmission de son savoir-faire
- Réaliser des feed-back réguliers et efficaces afin de guider son équipe vers la performance
- Donner une vision claire et stimulante au service des enjeux de l'entreprise
- Organiser et suivre l'activité
- S'initier à la prise de recul et au lâcher prise
- Développer l'autonomie de son équipe



### Fixer des objectifs : pour quoi ? comment ? quel suivi ?

- Les objectifs : vision des collaborateurs et vision du management.
- Les objectifs opérationnels (qualité, quantité, délai), et les objectifs de progrès (savoir, savoir-faire, savoir-être).
- Les caractéristiques clés d'un objectif efficace et ses limites.
- Transformer un objectif collectif en objectif individuel.
- Faire adhérer l'équipe aux objectifs collectifs.
- Les bonnes pratiques pour communiquer un objectif et mesurer la compréhension et l'acceptation.
- Définir ce qui est négociable ou non.
- Établir des références communes avec ses collaborateurs.
- Savoir évaluer : définir des indicateurs et mesurer les performances et les écarts.



### Développer un management agile au quotidien en fonction de la cartographie de son équipe

- Comprendre les motivations et attentes de ses équipes
- Savoir reconnaître les profils de ses collaborateurs et leurs attentes spécifiques
- Identifier son style de management et s'adapter aux besoins de son équipe - Hishikawa du management en couleurs.
- Mapping de son équipe : forces et axes d'améliorations pour définir son plan d'actions managériales
- Mener des réunions efficaces
- Réaliser des entretiens de fin d'année de qualité et prometteur pour l'année à venir
- Mettre en œuvre un plan de progrès
- Déterminer des axes d'amélioration et effectuer des bilans

## Méthodes et supports

Toutes nos formations sont découpées en séquences qui répondent à un objectif précis.

Cette formation alterne des moments théoriques et de pratiques.

La formation s'appuie sur le profil de personnalité réalisée en amont de la formation (Travail sur profils opposés, jeu du plateau 4Colors).

Travaux de groupe et mises en situation

Une attestation de fin de formation avec atteinte des objectifs est remise à chaque stagiaire à l'issue de la formation  
Un certificat de réalisation et/ou de présence est fourni et adressé au commanditaire employeur.

### **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Si l'un des stagiaires inscrit par le bénéficiaire est en situation de handicap, le bénéficiaire s'engage à avertir en amont l'organisme de formation afin d'étudier la faisabilité de l'inscription et le cas échéant les aménagements spécifiques nécessaires à la préparation et au suivi de sa formation.

Référent Handicap : Nouriya MAURICE - [n.maurice@2nd-academy.fr](mailto:n.maurice@2nd-academy.fr)

## Modalités d'évaluation Pré-Formation

### Positionnement et recueil des attentes :

**Pour toutes nos formations :**

**Si la formation exige des prérequis**, un test de positionnement est transmis en amont de la formation aux apprenants afin de s'assurer qu'ils disposent des connaissances, savoir-faire et savoir-être nécessaire pour suivre correctement cette formation.

**Au démarrage de chaque formation**, pour s'assurer que les objectifs de l'apprenant soient en adéquation avec les objectifs de la formation, nos formateurs réalisent un tour de table permettant d'évaluer le niveau initial de chaque apprenant, leurs attentes, ainsi que leurs représentations, leurs certitudes et leurs idées reçues, sur la thématique de l'action de formation.

## La formatric



**Malorie METRAL**, fondatrice de la société Ascensionnelle, elle accompagne la transformation des individus et des collectifs vers plus de sens et de responsabilité.

Après 23 années d'activités sur des fonctions commerciales, elle développe à présent les compétences par la formation et le coaching.

Coach professionnelle certifiée, Malorie est adhérente à l'ICF (International Coaching Fédération).

Passionnée de développement humain, elle intervient auprès d'entreprises, d'associations et d'écoles de commerce et d'IT auprès des managers et des équipes.

Elle intervient dans la mise en œuvre opérationnelle, à la fois en termes d'acquisition de compétences commerciales, d'évolution de posture managériale et d'accompagnement au changement.

Mise à jour le 28/02/2021

## Modalités d'évaluation Post-Formation

### Evaluation des objectifs de formation

**Modalités d'évaluations multiples :**

A chaud avec une autoévaluation réalisée par le formateur.  
Un Quizz de fin de module à réaliser en ligne par le stagiaire.

A froid avec une étude qualitative/quantitative sur la capacité du stagiaire à mettre en pratique les acquis.

### Evaluation de la satisfaction

**Evaluation de la satisfaction du stagiaire :** Une évaluation est réalisée à la fin de nos formations pour mesurer :

- Contenu : Respect du programme et des objectifs, intérêt des contenu
- Animation : Expertise de l'animateur, réponses aux questions, interactions avec le groupe
- Pédagogie : Equilibre entre théorie et pratique

**Evaluation de la satisfaction du donneur d'ordre :** Une évaluation est adressée à la fin de nos formations pour mesurer :

- Préparation : Qualité du travail en amont pour identifier, prendre en charge le besoin et apporter la solution appropriée
- Contenu : Respect du programme et des objectifs, retour d'expériences des collaborateurs après la formation
- Logistique : Qualité du suivi administratif du dossier formation et de l'organisation logistique

**Evaluation de la satisfaction par vos financeurs :** Si l'action de formation nécessite le financement par un tiers autre que l'entreprise cliente, une évaluation permettant d'apprécier le déroulement notre collaboration de manière globale lui sera adressé en fin de formation.

