

PROGRAMME DE FORMATION

Les innovations dans la salle de bains



Un programme de formation
proposé par

Roca

Dates des sessions

Session 1 10 mars de 9H00 à 10H45

Session 2 15 avril de 9H00 à 10H45

Session 3 19 mai de 9H00 à 10H45

Objectifs de la formation

Objectif opérationnel :

Faire connaître nos nouvelles solutions, permettre aux vendeur/ses comptoir/itinérant d'appréhender ces innovations et de les transformer en acte de vente

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Connaître les nouveaux besoins des clients en fonction de l'évolution du marché.
- ▶ Découvrir les solutions pour l'hygiène, l'économie d'eau et le vieillissement de la population
- ▶ Rassurer le client par sa connaissance produits.
- ▶ Transformer une problématique client en acte de vente

Le programme de formation

Présentation de Roca et du formateur

Présentation des solutions innovantes Roca

- Spécificités
- Positionnement tarifaire
- Points forts et Avantages
- Arguments commerciaux

Synthèse

Durée :

- Une séquence d'une durée de 1h45

Publics visés :

- Vendeurs(euses) comptoir
- Commerciaux itinérants
- Commerciaux sédentaires

Prérequis nécessaires :

- Connaître les différents produits sanitaires et les solutions de base dans chaque famille de produits
- Maîtriser les outils informatiques

2nd

ACADEMY

2nd Academy est le centre de formation
des Groupements EQIP & ALGOREL.

Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

Le centre de formation est certifié Qualiopi. Cette certification a été délivrée au titre des actions suivantes :

- L6313-1 : 1^{er} Actions de formation
- L6213-1 : 4^{er} Actions de formation par apprentissage

Méthodes et supports

Toutes nos formations sont découpées en séquences qui répondent à un objectif précis.

Cette formation alterne des moments théoriques et de pratiques.

Le formateur utilise une présentation PowerPoint pour les apports théoriques présentant les innovations et les avantages de chaque solution. Il s'appuie aussi sur l'utilisation d'une vidéo

Le formateur favorise des échanges avec les participants, il fait réaliser des jeux de rôle ou des cas pratiques

Une attestation de fin de formation avec atteinte des objectifs est remise à chaque stagiaire à l'issue de la formation

Un certificat de réalisation et/ou de présence est fourni et adressé au commanditaire employeur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si l'un des stagiaires inscrit par le bénéficiaire est en situation de handicap, le bénéficiaire s'engage à avertir en amont l'organisme de formation afin d'étudier la faisabilité de l'inscription et le cas échéant les aménagements spécifiques nécessaires à la préparation et au suivi de sa formation.

Référent Handicap : Nouriya MAURICE - n.maurice@2nd-academy.fr

Modalités d'évaluation Pré-Formation

Positionnement et recueil des attentes :

Pour toutes nos formations :

Si la formation exige des prérequis, un test de positionnement est transmis en amont de la formation aux apprenants afin de s'assurer qu'ils disposent des connaissances, savoir-faire et savoir-être nécessaires pour suivre correctement cette formation.

Au démarrage de chaque formation, pour s'assurer que les objectifs de l'apprenant soient en adéquation avec les objectifs de la formation, nos formateurs réalisent un tour de table permettant d'évaluer le niveau initial de chaque apprenant, leurs attentes, ainsi que leurs représentations, leurs certitudes et leurs idées reçues, sur la thématique de l'action de formation.

Modalités d'évaluation Post-Formation

Evaluation des objectifs de formation

Un test d'évaluation sous forme de Quiz est réalisé en fin de formation lors de la synthèse

Evaluation de la satisfaction

Evaluation de la satisfaction du stagiaire : Une évaluation est réalisée à la fin de nos formations pour mesurer :

- Contenu : Respect du programme et des objectifs, intérêt des contenus
- Animation : Expertise de l'animateur, réponses aux questions, interactions avec le groupe
- Pédagogie : Equilibre entre théorie et pratique

Evaluation de la satisfaction du donneur d'ordre : Une évaluation est adressée à la fin de nos formations pour mesurer :

- Préparation : Qualité du travail en amont pour identifier, prendre en charge le besoin et apporter la solution appropriée
- Contenu : Respect du programme et des objectifs, retour d'expériences des collaborateurs après la formation
- Logistique : Qualité du suivi administratif du dossier formation et de l'organisation logistique

Evaluation de la satisfaction par vos financeurs : Si l'action de formation nécessite le financement par un tiers autre que l'entreprise cliente, une évaluation permettant d'apprécier le déroulement de notre collaboration de manière globale lui sera adressée en fin de formation.

Mise à jour le 28/01/2021

The Roca logo consists of the word "Roca" in a bold, blue, sans-serif font. Below the text is a stylized blue wave graphic.The ALGOREL logo features the brand name in a bold, blue, sans-serif font. Below the name is the tagline "LA FORCE DES INDÉPENDANTS" in a smaller, blue, sans-serif font.The 2nd ACADEMY logo features the number "2" in a large, bold, blue font, with "nd" in a smaller font to its right. Below this is the word "ACADEMY" in a bold, blue, sans-serif font.

2nd-academy - 31, avenue Wilson Parc Wilson - Bât. 4 - 69150 – DECINES CHARPIEU

contact@2nd-academy.fr /

Siret n° 89201969600012 - Code NAF 85.59A

Activité enregistrée sous le n° 84691795969 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

www.2nd-academy.fr