

PROGRAMME DE FORMATION

Travailler avec une marque haut de gamme : AXOR



Un programme de formation proposé par

AXOR **hansgrohe**

Dates des sessions

Session 1 16 mars de 9H00 à 11H15

Session 2 8 avril de 9H00 à 11H15

Session 3 2 juin de 9H00 à 11H15

Session 4 16 juin de 9H00 à 11H15

Session 5 7 juillet de 9H00 à 11H15

Objectifs de la formation

Objectif opérationnel :

Connaître la largeur et la profondeur de la gamme de la marque Axor.
Savoir adapter les produits AXOR aux différents styles que le client souhaite donner à sa salle de bain

Objectifs pédagogiques :

- ▶ Monter en gamme en utilisant les codes (largeur et profondeur de gammes) d'une marque haut de gamme
- ▶ Adapter les produits Axor à l'environnement de la salle de bain
- ▶ Valoriser la marge, le chiffre d'affaires et leur savoir-faire en salle expo

Le programme de formation

Cerner le contexte de chaque stagiaire

- Estimer le nb de projets de SDB > 15 000€
- Identifier freins à la prescription d'une marque haut-de-gamme
- Objectifs et attentes individuels

Les origines de la marque

- Un groupe pionnier dans le design de la SDB
- Evolution du rapport à la salle de bain dans les années 1990
- Philosophie de la marque

2nd-academy - 31, avenue Wilson Parc Wilson - Bât. 4 - 69150 – DECINES CHARPIEU

contact@2nd-academy.fr /

Siret n° 89201969600012 - Code NAF 85.59A

Activité enregistrée sous le n° 84691795969 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Durée :

- Une séquence d'une durée de 2H15

Publics visés :

- Vendeurs(eusesFO) en salle d'exposition

Prérequis nécessaires :

- Les connaissances et solutions techniques de base doivent être connues (robinetterie, hydrothérapie)
- Un historique de vente de 3 à 5 ans en salle exposition est nécessaire pour appréhender l'environnement « haut de gamme » en salle exposition.
- Maîtriser les outils informatiques



2nd Academy est le centre de formation
des Groupements EQIP & ALGOREL.



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Le centre de formation est certifié Qualiopi. Cette certification a été délivrée au titre des actions suivantes :

- L6313-1 : 1° Actions de formation
- L6213-1 : 4° Actions de formation par apprentissage

Le positionnement de la marque

- A qui elle s'adresse
- Que propose-t-elle
- Sur quoi repose cette promesse

L'expertise de la marque

- Process de développement
- Process de production

Les collections

- Vue s'ensemble
- Concept de chaque collection
- Les solutions de personnalisation :
- Personnalisation couleur
- Personnalisation relief
- Personnalisation sur-mesure

Portrait robot des designers AXOR

- Leur approche
- Le récapitulatif de leur collections avec AXOR
- Leurs réalisations emblématiques

Présentation de réalisations AXOR.



Valider l'adéquation entre une collection AXOR et une ambiance recherchée.

Récapitulatif des outils à disposition pour démarrer demain :

- Argumentaire de vente

Méthodes et supports

Toutes nos formations sont découpées en séquences qui répondent à un objectif précis.

Le formateur utilise une présentation PowerPoint pour les apports théoriques. Il utilise des données chiffrées afin d'illustrer le propos

Le formateur favorise des échanges avec les participants en utilisant les techniques de questionnement

Une attestation de fin de formation avec atteinte des objectifs est remise à chaque stagiaire à l'issue de la formation

Un certificat de réalisation et/ou de présence est fourni et adressé au commanditaire employeur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si l'un des stagiaires inscrit par le bénéficiaire est en situation de handicap, le bénéficiaire s'engage à avertir en amont l'organisme de formation afin d'étudier la faisabilité de l'inscription et le cas échéant les aménagements spécifiques nécessaires à la préparation et au suivi de sa formation.

Référent Handicap : Nouriya MAURICE - n.maurice@2nd-academy.fr



Modalités d'évaluation Pré-Formation

Positionnement et recueil des attentes :

Pour toutes nos formations :

Si la formation exige des prérequis, un test de positionnement est transmis en amont de la formation aux apprenants afin de s'assurer qu'ils disposent des connaissances, savoir-faire et savoir-être nécessaire pour suivre correctement cette formation.

Au démarrage de chaque formation, pour s'assurer que les objectifs de l'apprenant soient en adéquation avec les objectifs de la formation, nos formateurs réalisent un tour de table permettant d'évaluer le niveau initial de chaque apprenant, leurs attentes, ainsi que leurs représentations, leurs certitudes et leurs idées reçues, sur la thématique de l'action de formation.



AXOR

hansgrohe

Modalités d'évaluation Post-Formation

Evaluation des objectifs de formation

Un test d'évaluation sous forme de Quizz est réalisé en fin de formation lors de la synthèse

Chaque participant identifiera une action qu'il mettra immédiatement en application en post-formation

Evaluation de la satisfaction

Evaluation de la satisfaction du stagiaire : Une évaluation est réalisée à la fin de nos formations pour mesurer :

- Contenu : Respect du programme et des objectifs, intérêt des contenus
- Animation : Expertise de l'animateur, réponses aux questions, interactions avec le groupe
- Pédagogie : Equilibre entre théorie et pratique

Evaluation de la satisfaction du donneur d'ordre : Une évaluation est adressée à la fin de nos formations pour mesurer :

- Préparation : Qualité du travail en amont pour identifier, prendre en charge le besoin et apporter la solution appropriée
- Contenu : Respect du programme et des objectifs, retour d'expériences des collaborateurs après la formation
- Logistique : Qualité du suivi administratif du dossier formation et de l'organisation logistique

Evaluation de la satisfaction par vos financeurs : Si l'action de formation nécessite le financement par un tiers autre que l'entreprise cliente, une évaluation permettant d'apprécier le déroulement notre collaboration de manière globale lui sera adressée en fin de formation.

Mise à jour le 28/01/2021



ALGOREL
LA FORCE DES INDÉPENDANTS

2nd
ACADEMY

www.2nd-academy.fr